

## Amélioration des résultats du Groupe

| M€                                   | S1 2019     | S1 2018     |
|--------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>            | <b>15.6</b> | <b>18.1</b> |
| Achats & charges externes            | -11.5       | - 14.2      |
| Charges de personnel et impôts       | - 4,2       | -5,0        |
| <b>EBITDA</b>                        | <b>-0,2</b> | <b>-1,1</b> |
| <b>Résultat opérationnel courant</b> | <b>-1,1</b> | <b>-1,8</b> |
| Charges non courantes                | -0,1        | -0,2        |
| <b>Résultat opérationnel</b>         | <b>-1.2</b> | <b>-2,0</b> |
| <b>RNPG</b>                          | <b>-1.0</b> | <b>-2.0</b> |

### Chiffre d'affaires de 15.6 M€ au cours du premier semestre

Le chiffre d'affaires s'est établi à 15.6 M€, en repli de 13,8% par rapport au premier semestre 2018.

L'activité Home Digital Life a été quasi-stable en France tandis que le pôle international est en repli de 18.1 % sous l'effet d'une baisse du chiffre d'affaires de 22% en Espagne. L'activité Digital Broadband a été stable au cours du premier semestre. Le chiffre d'affaires du Groupe est en revanche pénalisé par la faible activité du pôle Industrie due à la perte par Itron de son contrat en Algérie fin 2018.

### Réduction des pertes d'exploitation grâce à la forte réduction de coûts mise en œuvre

Comme anticipé, les mesures de réduction de coûts engagées par le Groupe en 2018 ont permis d'améliorer sensiblement les résultats au premier semestre 2019. Les efforts engagés ont permis de ramener chacune des entités du Groupe à la rentabilité opérationnelle à l'exception du pôle Industrie.

HF Company étudie à ce jour les solutions nécessaires à même de modifier positivement le futur du pôle Industrie du Groupe.

Les achats et autres charges externes ont été abaissés de 22% et les frais de personnel de 16%.

L'EBITDA est ramené à -0.2 M€ contre -1,1 M€ au premier semestre 2018. Le résultat opérationnel courant ressort à -1,1 M€.

Le résultat net part du Groupe s'est établi à -1.0 M€ contre -2.0 M€ au premier semestre 2018.

Le deuxième semestre 2019 sera consacré à la poursuite de l'adaptation du Groupe à l'évolution de ses marchés ainsi qu'à la recherche de projets d'acquisition afin d'utiliser au mieux l'importante trésorerie nette disponible, 14.7 M€ au 30 juin 2019.

HF Company poursuit ainsi notamment les discussions en vue du rachat de VOXX German Accessory Holding GmbH.

La revue approfondie engagée afin de finaliser cette opération est toujours en cours. La divergence sur certains éléments financiers de l'opération n'a pour l'instant pas permis de lever les conditions suspensives. L'application des critères de valorisation convenus lors de la signature du rachat de VOXX German Accessory Holding GmbH conduit à un ajustement du prix à la baisse de la cible. Les discussions se poursuivent avec l'actionnaire américain. Le non-respect des conditions signées en juin amènerait à l'abandon de cette opération.

**Prochaine publication : Chiffre d'affaires neuf mois le 10 octobre 2019 après la clôture des marchés**

#### Contact

#### HF Company

Tél : 02 47 34 38 38

Email :

comfi@hfcompany.com

ISIN: FR0000038531 – Reuters: HFCO.LN Bloomberg: HFCO NM

**À propos d'HF Company** : HF Company est un intégrateur de solutions technologiques dans l'univers de la maison connectée. Le Groupe est également leader mondial des solutions Broadband. HF Company est coté sur Euronext (compartiment C), labellisé entreprise innovante par Bpifrance (n°3723929/1) et éligible au PEA PME selon les critères définis par le décret du 4 mars 2014.

